

大山背的供需教室 - 加入 WTO 的改變

在新竹的大山背，每逢例假日總是會吸引著不少的人潮來此地踏青健身；如果你曾經在農曆過年前拜訪，曾經順著山勢往上遠眺，你將會看到一顆顆黃澄澄的果實，在那片佈滿了茂谷柑（甜橘）的山坡地，如果你看到了摻雜在其中露出樹冠的幾個人頭，在其中就有不甘當個城市鄉巴佬而客串當起果農的我。

農人的工作是勞動的、配合時令的。當樹上結了小小如彈丸的果子時，就開始需要剪除多餘的結果，一棵果樹若結了過多數量的果實也不是一件好消息，因為一旦養分被刮分了，反而不利將營養集中起來，好將品質更加提高。平時施肥刈草、除蟲抗病的例行性工作自然也不可少，雖然不用像稻農一般需要樹立起假人以防止飛鳥啄食，但也有類似功能的工作，即對於鼠輩，要熟悉他們的活動路線，佈上籠子捕捉以防止果實受到啃食，另外對於蟲類，也要掛上捕蟲籠來吸引昆蟲，減少果子被吸食所造成的損失。收成的季節最是忙碌，採收者背負著如雙手環抱般寬大的箕筐，或直接站立在樹幹上，或爬上梯子，或蜷曲、或拉伸身子，穿梭在枝幹間，一手抓住果實，一手再一顆顆把它小心的剪下。等背上的箕筐裝滿後，再倒入另一個更大的箕筐，等到累積一定的數量後，最後再集中搬送到卡車上，再運回去做進一步清洗、篩選、成箱包裝。

幾年前還沒有大量開放外國農產品進口時，整片山還都是以海梨柑為主，也有部分是種植茶葉，不過因為茶葉的品質一直都不受消費者的青睞而僅止於零星生產；相較於茂谷柑，它需要的照顧較少，因為皮較厚硬，蟲害少些，也不容易因為採收中的碰撞而損毀。另外就採收期這點而言，因為有更長的採收期，所以並不需要在很短的時間內找到大量的採收工人。不過，以現今的市場價格來說，海梨柑是遠遠比不上茂谷柑的，雖然這樣，早期還算可以維持生計。但當國外的水果打破關稅的藩籬，以更便宜的價格進入台灣市場後，或許是因為消費者有更多其它的選擇，產生了經濟學所謂的產品的替代效果，因為需求減少，海梨柑的價錢就更低了，所以沒能好好控制成本的果農，只能忍痛採收來僅量收支平衡，更甚者，只好放手著它腐爛，這就是所謂價格低於平均固定成本，廠商只好選擇結束營業了吧！

為了因應外國水果的挑戰，果農們改種了茂谷柑後，因為甜度剛好，水分充足，在供需下的價格較高，果農們不再只是勉強糊口而已，可以有更多的利潤。因為茂谷柑的特性不同於海梨柑，整個的生產模式也因之而改變。為了要配合茂谷柑較短的採收期，必需要在短期內雇用較多的採收工；因為皮薄的特性，在剪果時也要更加注意以免傷損。至於在短期內採收到的大量果實，為了更加保存得宜，也為了不是僅只在生產季節才提供產品，果農們就建造了大容量的冰庫。又因為臨時的又是偏遠地區的勞動力難以找尋，也不可能雇用大量的長期固定工，除了本身就有的的一些運送機具，也加裝了灑水器和輸送管線，來幫助施肥、灌溉

等工作，來減少人力支出。也因為既然投入了這些所費不貲的固定成本，也開始慎重考慮購買鄰近的山坡地，來擴大生產，因為通常在採收完後的一、二個月往往就已經銷售一空，所以冰庫的閒置時間是過長了，在預期市場還有成長空間且在設備也允許的情況下，有企圖心的果農是希望可以擴大生產的。另外也加強了產品的分級，從前的海梨柑通常除非是特別碩大的、外觀吸引人的，才另外訂定不同的價格來販售，現在果農們則是依大到小，訂定了四、五種不同的等級來批發販售。

經過了這樣的重新塑造，從選擇生產什麼，到如何生產，再到最後改變訂價方式以得到最多生產者利潤，這樣的改變，確實讓農民們的收入豐厚了。但從另一方面來看，正如經濟學上所說的，最大效用不等於賺最多錢，效用最大也不是人類生活的唯一目標。投入更多的生產要素也代表放棄更多的其它選擇。擴大生產，加強提高單位面積產量往往代表更快的生活步調；再者短的採收期工作是從日出開始持續到日落，晚餐後再開始從清洗、篩選、包裝到深夜，一整天的勞動，有時候真的是一刻都不得休息。另外擴大農地面積與壓縮更多其它物種的生活空間也常常不能取得平衡，每每我看到因為要生存覓食而來偷採橘子的松鼠餓死於鐵籠，心中真的有許多的不捨，其實大部分我們抓到的松鼠如果還沒失去生命，是野放到更偏遠的山區，不過我也懷疑這樣的作法是不是也破壞了另一個地方的生態平衡。至於更多機械的使用，也必定消耗了更多的能源，製造了更多的二氧化碳，最近因為溫室效應而來的水平面上升、陸地減少、物種面臨絕種的困境。或是因為擴大生產林地，大量淺根性植物造成的土石流，亦或是為了提高生產而使用了過多的農藥所造成的環境污染，都值得我們不斷的深深反思。

加入世界貿易組織的影響，是擴及於我們每一個人的。因為每個人都同時扮演了生產者與消費者，從消費者的扮演上得到整個世界更多種類的產品，更便宜的價格，另一方面，當扮演生產者時也被要求用更有效率的生產，來面對全球性的產品競賽。因為在台灣先天地狹、人工價格相對提高的不利條件下，你我勢必要提高技術，增加產品價值，也才能在全球的競爭環境下脫穎而出，也才能用生產出的高價產品交換更多的其它產品。轉型期或多或少一定痛苦、或多或少一定掙扎，因為抗拒變動本來就屬於人性，懶惰好逸更是撒旦永遠不停止的誘惑。自從潘朵拉盒子釋放出消費慾念的精靈後，大部分的人就無法克服擴大消費的慾望，這也是經濟學做為選擇、分配的學科基礎。我們為了生存、更好的生活，對於這不可抵抗的全球趨勢，也只有面對和努力克服，我想大山背的茂谷柑確確實實的走出了屬於自己的一條路了。

自由經濟強調貿易無障礙，基礎是建立在產品交換可以得到最大福利，即所謂的相對利益或比較利益；惟一味強調帳面上的國民生產毛額、國民所得或其它以貨幣價格可以衡量的、看得見的商品，這些或許都不足以反應人民真正的幸福感。加入國際貿易組織帶來的全球化競爭，更多的投入、更專門的生產，也代表壓縮其它生活的面向，例如環境保護、物慾橫流後的價值重建等等。面對全球化的潮流、加入世界貿易組織的衝擊，在得到與失去之間，我還正在大山背這間供

需教室，重新一點一滴的努力學習自己體驗到的供需均衡原則。