

台北縣 徐正雄
自由業

韓國三星 VS 台灣有機

我今年 37 歲，是一個高職補校學歷的小老百姓，對 WTO 百分之九十的不了解，雖然我日日閱報，我對 WTO 的了解僅在——它似乎和台灣的農業有很大的關係。

近來楊儒門特赦出獄的消息鬧的沸沸揚揚，農民的故事再度被搬上大舞台，WTO 的影子，在農民揮汗的身後若隱若現，這影子，五年來究竟是為農民遮去毒陽，還是讓農民的生活變得更加黯淡？台灣加入世界貿易組織已經整整五個寒暑，這五年來，一路從米酒事件演變到最近的茶葉事件…農民的弱勢，一直深植於大眾腦海。當然，台灣還有許多產業也受到衝擊，但，也許是農產品和普羅百姓的生活息息相關，所以最容易被看見，也最容易感染群眾的心。

當然，加入 WTO 這個世界級的市場，並非只有負面新聞而已，台灣花卉成功打入歐洲市場，台灣巴西蘑菇輸日…，還有許許多多農產品的成功例子顯示，台灣除了製造可以成為品質的保證，如今，就連農產品，也能讓境外人士眼睛一亮。因為加入 WTO，讓農產品的戰場像沾水報紙般迅速擴張，相對的；競爭對手也快速增加，台灣的農民，不得不努力登上高峰打開眼界，也許每個人都可以打開眼界，但，並非人人可以登上高峰，這時候，政府可以為農民做什麼，農民自己又可以為自己做些什麼呢？

先說說我近年來的觀察心得吧。如果你是一個老外（老吃外頭），找一個假日仔細逛逛傳統市場，你會發現，WTO 將菜市場改頭換面了。

廉價寶特瓶裝米酒林立，大陸貨充斥各角落，以前珍貴的榴連、櫻桃，如今價錢親切許多，如果你以為本土水果身價也跟著下滑，那就大錯特錯，特級的芒果、荔枝、蓮霧、哈密瓜、西瓜，其實都不是一般人輕易消費的起，不過，的確很多水果身價因此大跌，像椰子（如今泰國大量進口），十幾年前一斤約二十元左右，如今大賣場一斤只要七、八元，香蕉不用說，因為外銷市場版圖重劃，如今已欲振乏力。我常常可以買到一斤十元以下的香蕉，而葡萄，因為公賣局不再收購，盛產時一斤二十，三斤五十元的比比皆是。

當消費者買到一斤十元的農產品時，他大概不知道，產地的收購價大概只有一、兩元左右，當然這不能完全怪罪政府，農民的搶種也是一大問題。聰明的農民會關心時事，舉世皆種唯我不種，他會改種其它農作物，或乾脆開發特殊產品，以區隔市場。例如方形西瓜、超大黑珍珠蓮霧、牛奶芭樂、牛奶鳳梨、牛奶山藥等等，就是最好的例子。或乾脆種起有機、無毒的農產品。

君不知，現在菜市場也是呈現 M 型消費，要不買最便宜的，要不多花幾倍錢去買有機、無毒農產品。可別以為便宜就代表品質不佳。現在一般蔬菜，也有很大的進步，他們在上面打上農民的姓名、電話、農場名稱，出問題馬上可以找到源頭，較之於先前的有機認證更為負責。還有雞蛋，你可以在很多地方買到血統

純正的土雞蛋，有機蛋，不但清洗包裝過，還標示產地、製造保存日期，以及營養成分。我想，這應該是加入 WTO 之後所帶來的好處。

競爭除了帶來進步，也帶來淘汰。像成長於農家的楊儒門應該最能感受到競爭的無情，開放進口後的米市，各國米佔據一隅，除此之外，我發現更多標榜所謂的台灣米包裝上，誠實卻殘酷的標示著，60% 台灣，40% 泰國，這種標示，是最近被消基會要求的事，消基會也許只是單純的要讓民眾知道混裝米的比例，卻無意揭開一個秘密，在此之前，我們不知吃進多少外國米，我真正的意思是，外來米早以一種無聲無息的方式，鯨吞蠶食了本土稻米的市場。

農人就應該弱勢嗎？農產品就不能與台灣的工業製品一樣揚名國際大量外銷嗎？是的！台灣早就有許多農產品揚名國際，但是和工業產品比較，農產品倒像游擊或業餘一般，而工業產品則是火力全開的專業國家軍人。

大家都知道，有機、無毒、高品質一定是未來的市場，當每個國家或多或少都身受工業污染之苦時，健康勢必像太陽能一樣，成為未來的重大趨勢，無毒有機代表的就是健康。而關於健康，食物遠比科技或醫學來的直接、強勢，試問，如果吃蔬菜水果可以保持健康，誰還要吃藥或使用保健科技產品？所以，無毒有機早已成為近年來國際間最熱門的趨勢，現在，更是台灣新興的產業。

但是栽植無毒有機的某些技術層面問題和成本過高，豈是一般貧困農民可以負擔，這時政府應該出手相助，不能任由農民獨力闖蕩，看看韓國，經過政府的全力協助，竟然可以將幾年前默默無名的三星品牌推上國際，還超越屹立多年的巨人品牌——新力，為什麼農業不可如此作為？當每個國家都祭出超高標準來審核外來農產品時，我們為什麼不時勢所趨的趕緊跟進，提高本國的品質，以符合各國的檢驗標準？

看看亞洲各國，有哪一個國家農業科技如此發達？又擁有得天獨厚的地理環境，可以生產出各式各樣的農產品？香港、新加坡地小人稠不可能，而日本、韓國則受限於天氣。至於泰國、菲律賓、緬甸…他們不是農業科技不如我們，就是工業污染持續放大。

有這麼多利基，政府應該加快腳步，將未來的農業發展結合觀光做一番整體規劃，例如以中央山脈為界線，把工業留駐西部，將精緻農業放在整個東部，而不是放任花蓮縣單打獨鬥，辛苦經營有機無毒農業，雖然花蓮的農產品近年來打開了市場，但是台東也需要這樣的政策。我們不能一直認為台東只適合觀光，它應該也可以發展精緻農業。

有了整體規劃之後，不能再眼光淺短的只將市場放在台灣，未來的大陸觀光客，如果可以安排他們在旅遊之餘，參觀無毒有機農場，用餐，遊樂，購買，這將是一大市場，如果做出口碑，相信除了水果可以紅透大陸之外，蔬菜應該也可以，不過在此我一直覺得奇怪，為什麼台灣的水果除了品質好之外，為什麼沒有人進攻無毒有機水果的市場？這應該也是一大賣點。

尤其大陸目前都將發展重心放在工業，各地污染和黑心食品氾濫成災，台灣正好可以農產品賺取大筆人民幣，而韓國到了冬天，根本沒什麼蔬菜水果可吃，

也是全賴進口，至於日本，一直都是我們開發的重點，這都是很大的市場。只要政府劃出更大的區域，以扶植工業的心，來經營無毒有機農業，相信台灣的農產品，也可以像韓國三星一樣，成為世界的知名品牌。